

COMPRENDRE L'ÉTIQUETAGE HUMANISTE



LE POUVOIR DE SAVOIR CE QUE NOUS CONSOMMONS

L'étiquetage humaniste redonne au consommateur une vision claire et immédiate de l'impact de ses choix. C'est une exigence de **transparence et d'équité**.

1. POURQUOI CET ÉTIQUETAGE ?



Cacher ou noyer les impacts sanitaires, écologiques et économiques d'un produit n'est pas moral, et **grave de conséquences** ! Le consommateur a le **droit de savoir** ce qu'il finance réellement.

2. LE POUVOIR DES CONSOMMATEURS



Par leurs choix, les consommateurs peuvent naturellement **favoriser les produits les plus respectueux**. Chaque achat devient un signal envoyé au marché mondial.

3. CE QUE CHACUN Y GAGNE



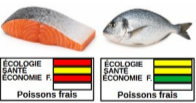
Le consommateur retrouve du pouvoir. Les producteurs locaux et nos agriculteurs sont mieux valorisés, **l'écologie mondiale** davantage respectée, et **l'économie française** protégée.

4. UNE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE



Pour continuer à vendre, les industriels devront réellement s'améliorer. **Moins d'impacts cachés**, plus de qualité, plus de responsabilité.

5. UNE SOLUTION CONCRÈTE



Cet étiquetage est simple à mettre en place. **Traçabilité renforcée**, enquêtes plus poussées, critères clairs: enfin une transparence financée en partie par la grande distribution.

6. CE QUE NOUS REFUSONS

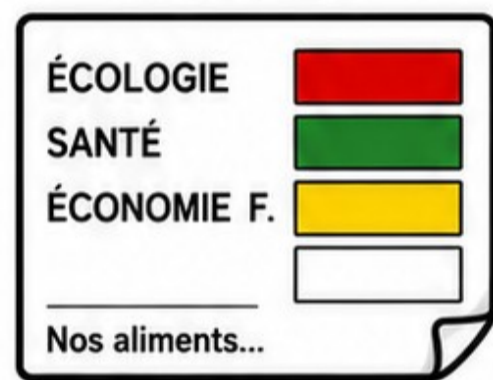


Nous refusons une **mondialisation opaque et irresponsable**. Nous exigeons enfin la transparence et l'honnêteté envers les consommateurs.



À QUOI ÇA RESSEMBLE ?

UN ÉTIQUETAGE SIMPLE ET IMMÉDIAT



Biodiversité ?
De saison ?

Déforestation ?
Bilan carbone ?

Antibiotiques, PCB ?
Additifs, sucres ?

Valeur
toxicologique ?

Commerce
mondial ?

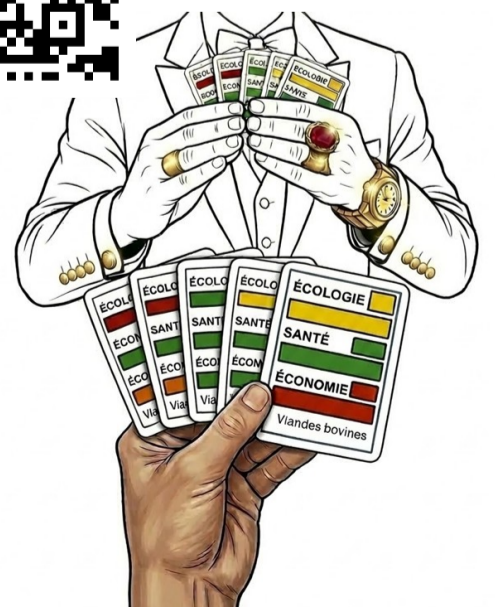
ÉCOLOGIE
SANTÉ
ÉCONOMIE F.

Nos aliments...

Origine régionale,
nationale,
européenne ?

POUR ALLER PLUS LOIN

Scannez pour en savoir plus et rejoindre le mouvement !



EXIGEONS LA TRANSPARENCE !
POUR DES CHOIX ÉCLAIRÉS, JUSTES ET DURABLES.



POUR NOTRE SANTÉ



POUR NOTRE PLANÈTE



POUR UNE ÉCONOMIE LOCALE



POUR NOTRE SOCIÉTÉ